

## Presseinformation

15. Juni 2010

### Mehr als 5,17 Milliarden Tassen illy-Kaffee

#### Beeindruckende Geburtstagsbilanz von espresso caffè

*Der österreichische illy-Generalimporteur espresso caffè Vertrieb GmbH (Salzburg/Wien) hat seinen Kaffeeabsatz im Jahr 2009 um 14,4 Tonnen steigern können (+ 4 Prozent). Das gibt Verkaufsleiter Walter Mayer die Gelegenheit, eine eindrucksvolle Bilanz zum zwanzigjährigen Jubiläum der Firma zu ziehen: „Wir haben in zwei Jahrzehnten den ÖsterreicherInnen mehr als 5,17 Milliarden Tassen illy-Kaffee eingeschenkt“.*

Waren es im ersten Jahr der Zusammenarbeit mit der italienischen Weltmarke (1990) erst 420.000 Tassen gewesen, so ist der illy-Konsum in Österreich im Vorjahr bereits auf 61,43 Millionen Tassen angewachsen, das sind rund 160.000 Tassen pro Tag. „Für eine absolute Premiummarke ist das schon eine stattliche Menge“, betont Mayer. Zufrieden zeigt er sich auch mit dem Umsatz 2009, der von € 6,62 auf € 6,97 Millionen zulegte (+ 5,3 Prozent): „Wir gehen davon aus, im heurigen Jahr die € 7 Millionen-Marke deutlich zu überschreiten.“

Die Wachstumserwartungen beruhen einerseits darauf, dass das Bewusstsein für Kaffeequalität und Espressokultur in Österreich stetig zunimmt, zum anderen auf dem illy-Einstieg in den boomenden Kapselmarkt. Erst Mitte 2009 hatte espresso caffè in Österreich mit der Vorstellung der bahnbrechenden „Metodo Iperespresso“ (fünf Weltpatente !) und der formschönen Francisfrancis X7-Espressomaschine begonnen, parallel dazu eigene Vertriebswege aufgebaut. „Wir haben uns ganz bewusst für ausgewählte Elektrofachhändler, Küchen- und Designstudios entschieden“, berichtet Mayer, „wir wollten damit die kompetente Beratung für die KonsumentInnen sicherstellen.“

Seite 1 von 3

Bis zum Jahresende 2009 habe man an die 1.200 Espressomaschinen verkauft und bis Mai 2010 schon 120 Vertriebspartner gewonnen, am Ende des heurigen Jahres sollten es rund 200 sein. „Das wird dann auch umsatzmäßig zu Buche schlagen“, glaubt Mayer, der im Kapselmarkt kein spektakuläres Mengengeschäft für espresso caffè sieht: „Wir wollen das Premium-Segment besetzen und ein paar Prozentpunkte Marktanteil holen. Das wird uns auch gelingen.“

Das Hauptaugenmerk gelte weiterhin der heimischen Gastronomie, der espresso caffè nicht nur „den besten Kaffee der Welt“, sondern auch Espressomaschinen, Zubehör, die beliebten illy-Tasseneditionen, ständige Innovationen, Tee, Kaffee, besonders aber Serviceleistungen, regelmäßige Qualitätskontrollen und Schulungen anbieten könne - ganz zu schweigen von der Kraft der Weltmarke illy mit ihrem markanten rot-weißen Logo, der an mehr als 50.000 Orten in 140 Ländern der Welt anzutreffen sei. „illy hat die internationale Bekanntheit und das hervorragende Image auch ohne teure Testimonialwerbung geschafft“, hält Mayer fest, „unser überzeugendstes Argument ist die Qualität des Kaffees: es kann nur einen besten Kaffee geben.“

Für heuer hat sich espresso caffè den Zugewinn von 125 Neukunden vorgenommen, bis Ende Mai waren es bereits 72. Walter Mayer erfreut: „Wir sind auffallend schnell unterwegs.“ Besonders geschätzt würden die Service- und Schulungsmaßnahmen, die Gastronomen dabei unterstützten, ihren Gästen maximale Kaffeequalität zu bieten. Erst dieser Tage hat espresso caffè in Graz ein neues Schulungszentrum eröffnet. Ausgewählten Kunden werden auch Kurse an der „Università del caffè“ in Triest ermöglicht. An dieser Kaffeeuniversität des Unternehmens kann seit dem Vorjahr sogar ein Masterstudium absolviert werden. „illy setzt sich seit drei Generationen mit Kaffee wissenschaftlich auseinander“, hebt Mayer hervor, „dieses Know-how ist einzigartig.“

#### Rückfragen:

Walter Mayer  
ESPRESSO CAFFÈ VERTRIEB GMBH  
illycaffè Generalvertrieb Österreich  
Bayerhamerstr. 18  
A-5020 Salzburg

BÜRO WIEN:

T +43 (1) 480 6 480

F +43 (1) 486 488 0

[office@espressocaffe.at](mailto:office@espressocaffe.at)

PR-Betreuung:

Wachta & Partner – Kommunikationsagentur Ges.m.b.H.

1230 Wien, Oldenburggasse 49, Tel. +43-1/667 32 84 & 0676/667 32 84

E-Mail: [office@wachta.at](mailto:office@wachta.at); [www.wachta.at](http://www.wachta.at)